Damien *Duca*

Je *conçois* des produits, et je les *construis*.

Product Designer à Paris. Du cadrage à la mise en production, pour Citeo, Carrefour, Engie, Ouigo ou Orange. Plus de 20 ans dans la tech, dont 9 dans le design produit.



Sommaire

3	**Citeo**	Portail des collectivités locales	2023–26
4	**Carrefour Mon Club**	App de fidélité	2019–21
5	**Engie Pro**	Espace client des pros	2022
6	**Mr Bricolage**	E-shop et borne de fidélité	2020–21
7	**Ouigo**	Tunnels de vente de l'app	2022
8	**Jo App**	Location de voiture sans comptoir	2020
9	**Habitation Clément**	Audioguide et plan interactif	2019–20
10	**Orange Maroc**	E-shop pour les pros	2023
11	**Amplitude**	Design UX/UI d'un jeu vidéo	2022
12	**Beach House**	Site vitrine d'une marque de rhum	2020
13	**Tournée Générale**	Festival d'art en bar	2019–22
14	**À propos**	Parcours	
15	**Contact**	Email, site, LinkedIn	

Citeo

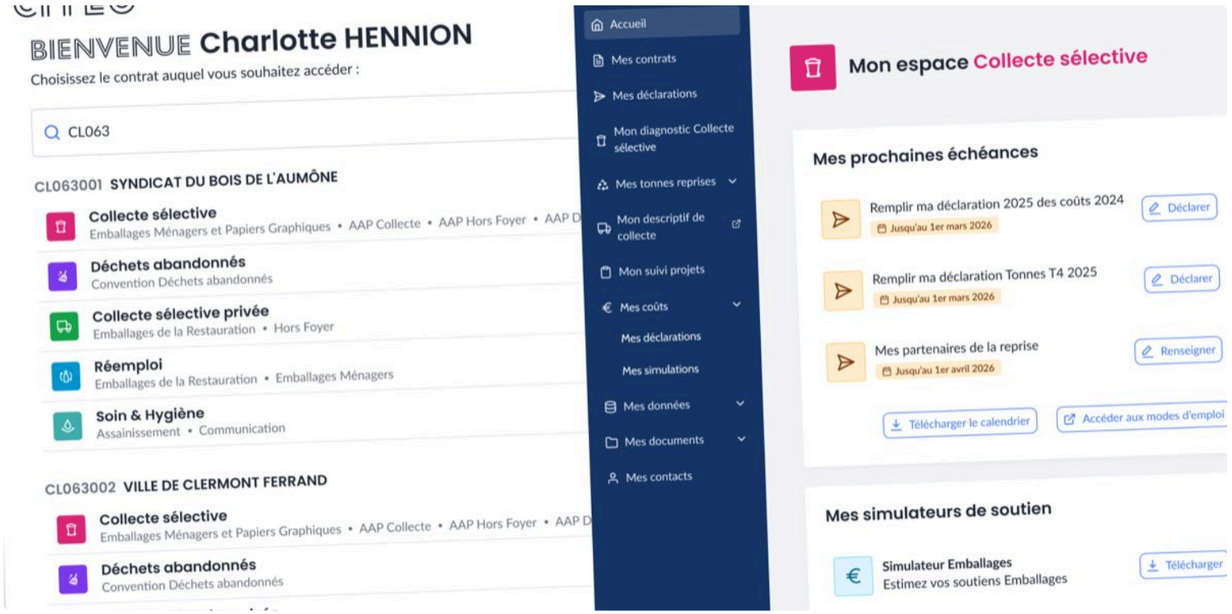
Portail des collectivités locales

2023–26 | B2B SaaS | UX & UI Design | Design System | Portail & Backoffice | Desktop

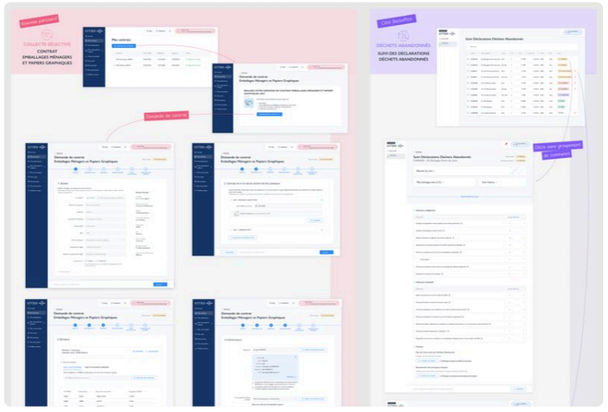
Portail client SaaS B2B — research et UI design pour les collectivités locales.

Citeo est l'acteur de référence en France en charge de la filière de responsabilité élargie du producteur (REP) pour les emballages ménagers.

1 800+ collectivités l'utilisent, -10 min par déclaration







PROCESS

01 **Brief et objectifs**
02 **Interviews utilisateurs**
03 **Wireframes & userflow**
04 **Mockups & Design System**
05 **Prototypes & testing**
06 **Delivery**

5
Nouveaux espaces produit conçus et lancés de 0 à la mise en production.

1800+
Collectivités et opérateurs utilisent aujourd'hui ces espaces.

83%
De satisfaction sur la simplification perçue du parcours de contractualisation EMPG, repensé de bout en bout (286 répondants).

Carrefour Mon Club

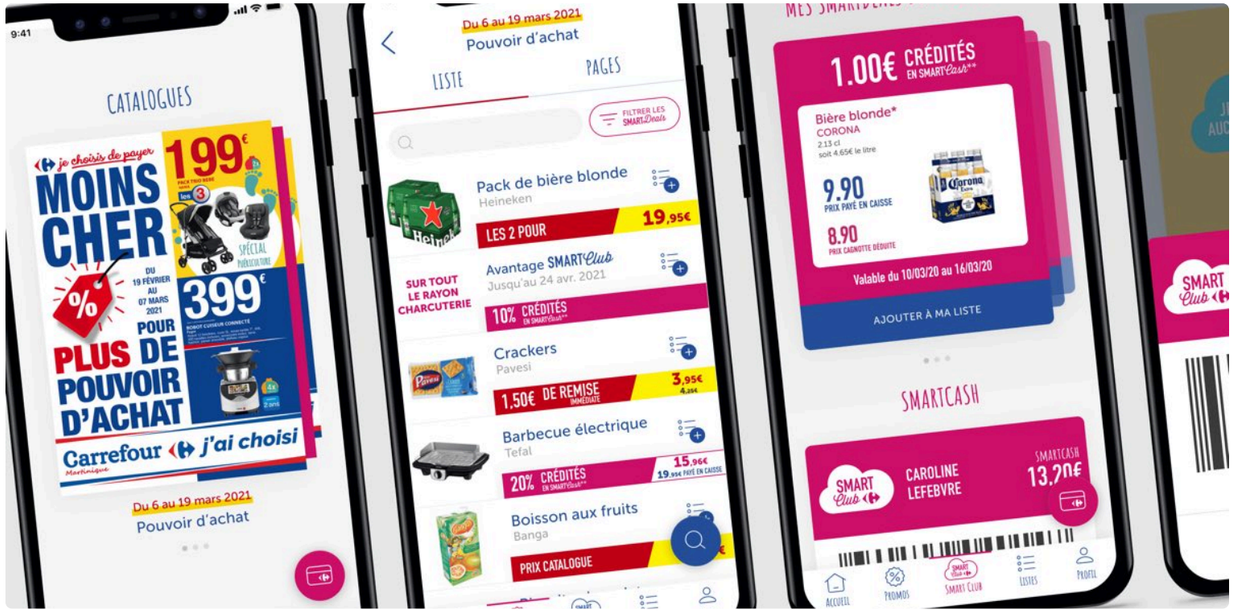
App de fidélité

2019–21 | Mon Club app | UX & UI Design | Fullstack | Mobile

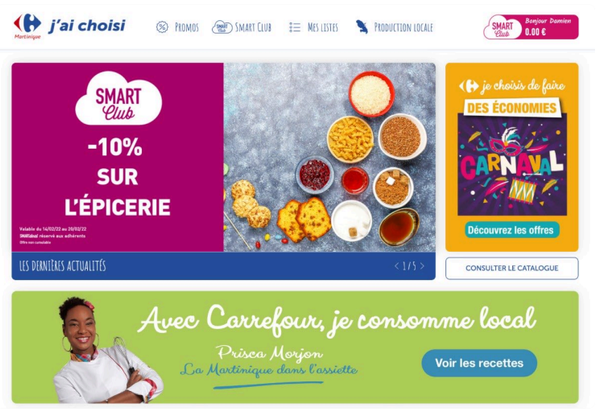
Application mobile B2C — plus de 400 000 utilisateurs, 5 territoires.

Carrefour Martinique veut une application mobile pour son programme de fidélité : une carte de fidélité directement dans le smartphone du client.

400 000+ utilisateurs sur 5 territoires, design et développement







PROCESS

01 **Brief & objectifs**
02 **Recherche, persona & user journey**
03 **Benchmark & userflow**
04 **Wireframes : les choix clés**
05 **Identité visuelle**
06 **Design system**
07 **Bêta & lancement**
08 **Backoffice & site web**
09 **Les applications**

5
Territoires d'outre-mer où l'application a été déployée.

400 000+
Utilisateurs sur l'application.

4,5/5
Note moyenne sur l'App Store et Google Play, sur plus de 33 000 avis (octobre 2026).

Engie Pro

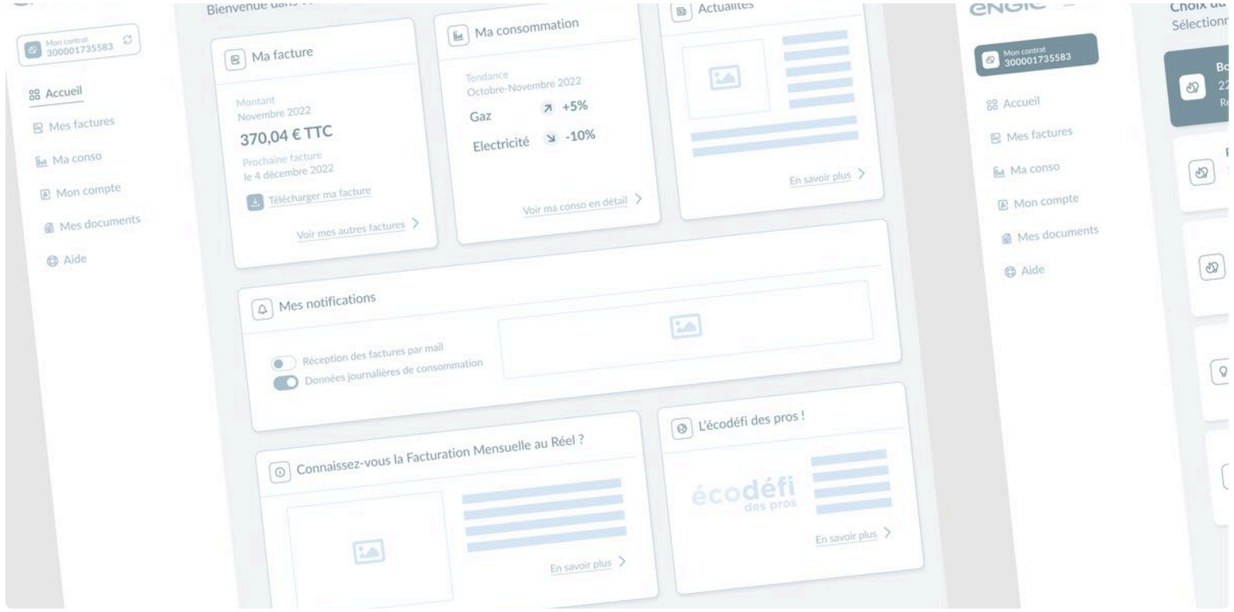
Espace client des pros

2022 | Account | UX Design | Six-To-One | User Testing | Desktop

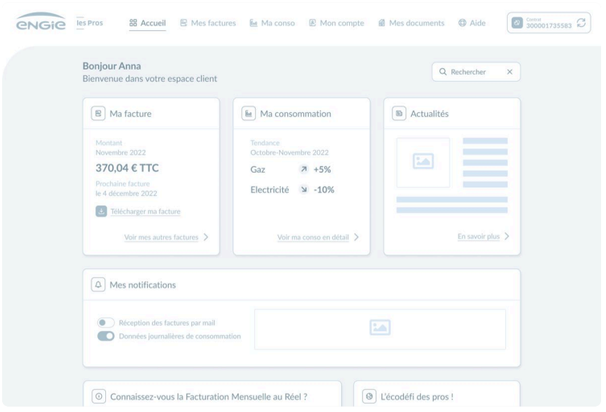
Espace client B2B — research et design sur 2 mois.

L'espace client Engie Pro, dédié aux professionnels et TPE, souffre de problèmes ergonomiques — certains utilisateurs ne trouvaient même pas leur facture ou leur consommation détaillée.

5 testeurs sur 5 préfèrent la nouvelle interface







PROCESS

01 **Brief & objectifs**
02 **Audit UX & Six-To-One**
03 **Wireframes & prototype**
04 **Tests utilisateurs**
05 **Prototype final**

Mr Bricolage

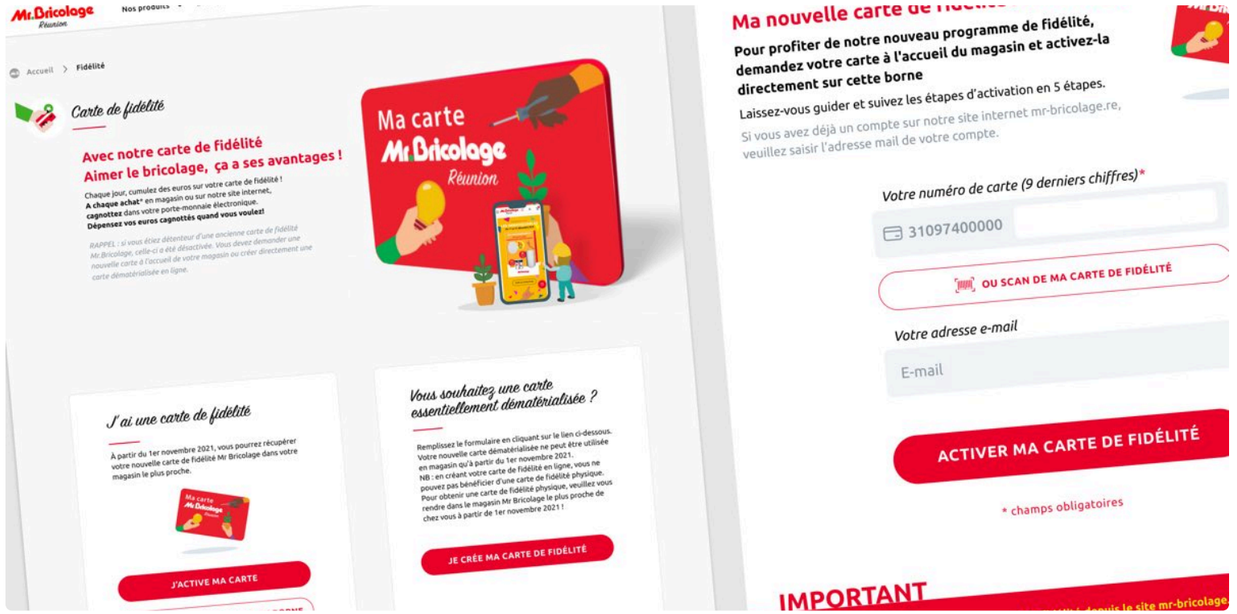
E-shop et borne de fidélité

2020–21 | E-shop & loyalty | UX & UI Design | E-commerce | Click & Collect | Borne en magasin | Dev React

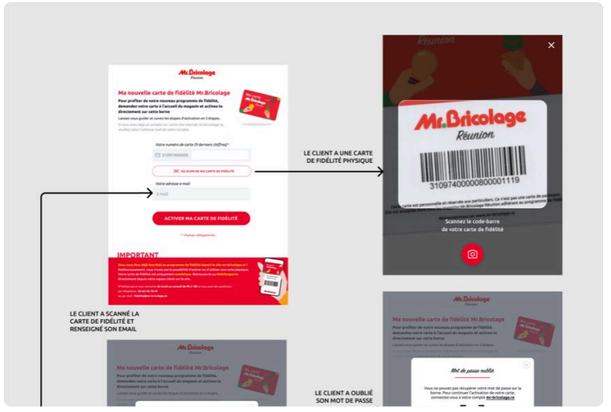
Site e-commerce B2C avec click & collect, puis programme de fidélité en borne — design et développement.

Implantée à La Réunion depuis 1993, Mr Bricolage Réunion compte 4 magasins, plus de 40 000 références et plus de 200 000 clients.

Click & collect en ligne, borne en magasin codée en React







PROCESS

01 **Brief & objectifs**
02 **Le site e-commerce**
03 **Identité visuelle**
04 **Catalogue & recherche**
05 **Tunnel de commande & click & collect**
06 **Programme de fidélité & userflow**
07 **La borne : design & développement**

Ouigo

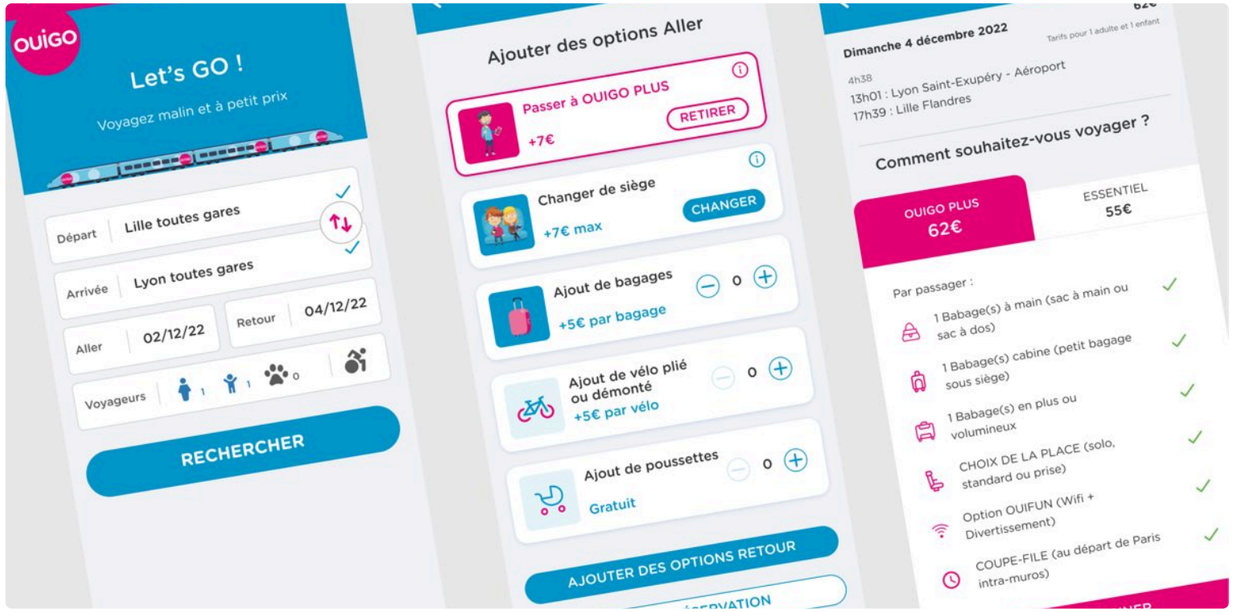
Tunnels de vente de l'app

2022 | App update | UX & UI Design | Prototypes | Mobile

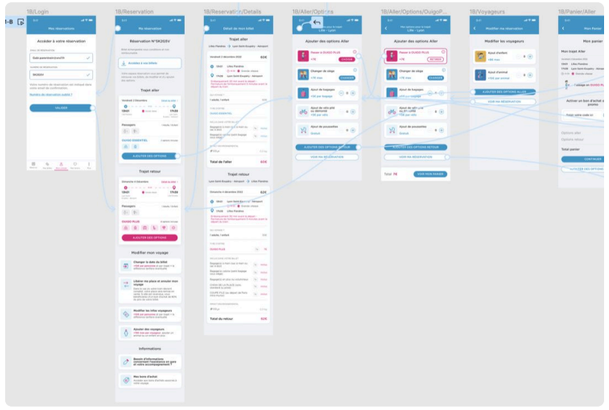
Application mobile B2C — tunnels de vente et après-vente.

Ouigo m'a confié la conception de nouveaux parcours client sur son application : améliorer l'expérience avant et après-vente de billets tout en proposant des options payantes à forte valeur ajoutée.

4 parcours repensés et prototypés pour les tests







PROCESS

01 **Brief & objectifs**
02 **Audit UX & benchmark**
03 **La refonte**
04 **Les prototypes**

Jo App

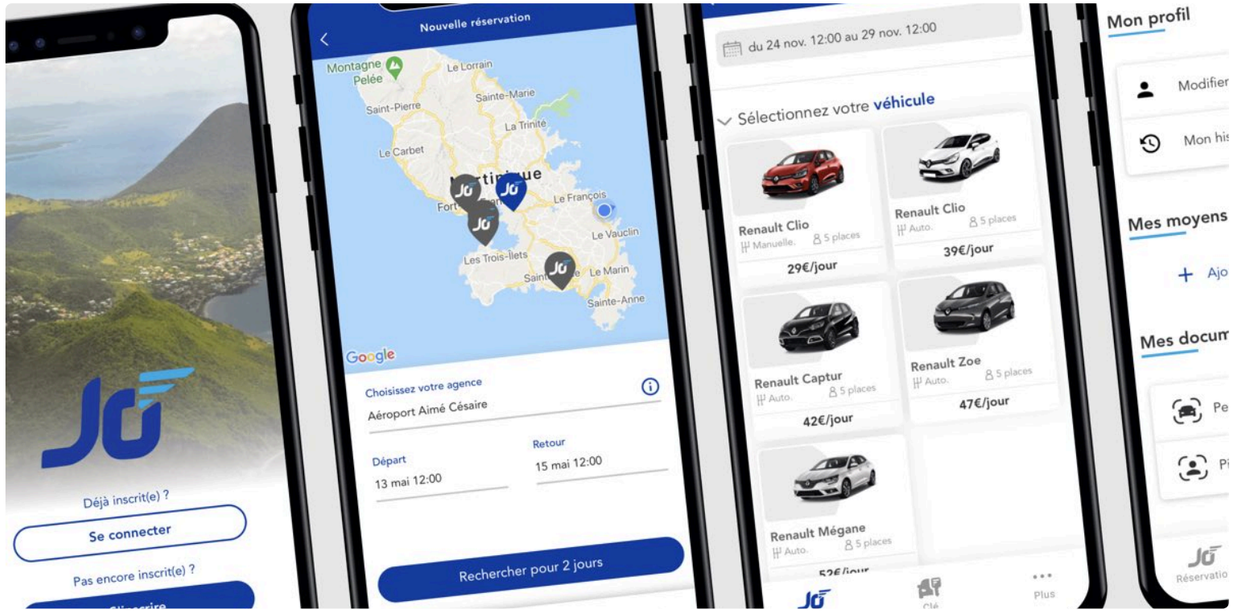
Location de voiture sans comptoir

2020 | Car rental app | UX & UI Design | Refonte | Mobile

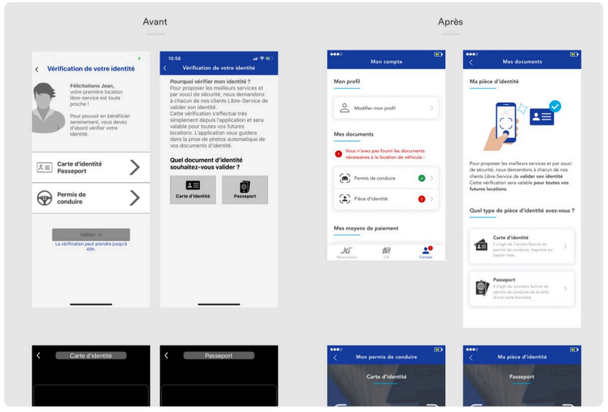
Application iOS & Android — refonte UX/UI complète.

Jo App est une application de location de voiture tout-en-un, qui permet même d'ouvrir et de fermer le véhicule via une clé dématérialisée, disponible en Martinique, Guadeloupe, Guyane et à La Réunion.

Inscription et vérification des documents simplifiées







PROCESS

01 **Brief & objectifs**
02 **Audit UX & benchmark**
03 **Identité, navigation & onboarding**
04 **Connexion & réservation**
05 **Compte & documents**

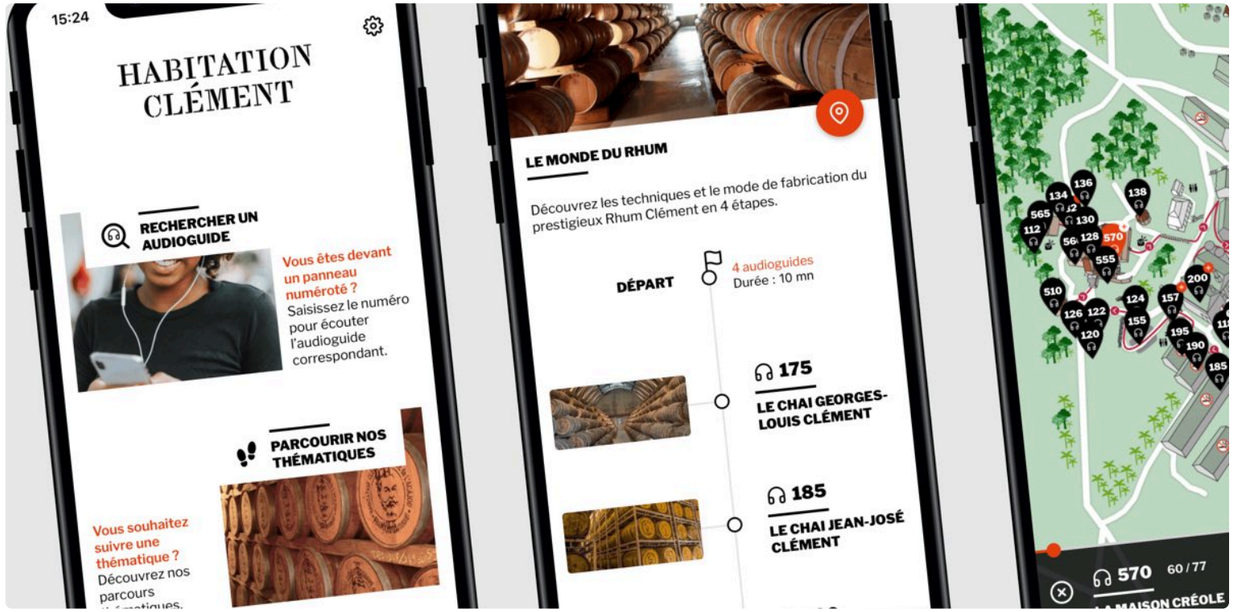
Habitation Clément

Audioguide et plan interactif

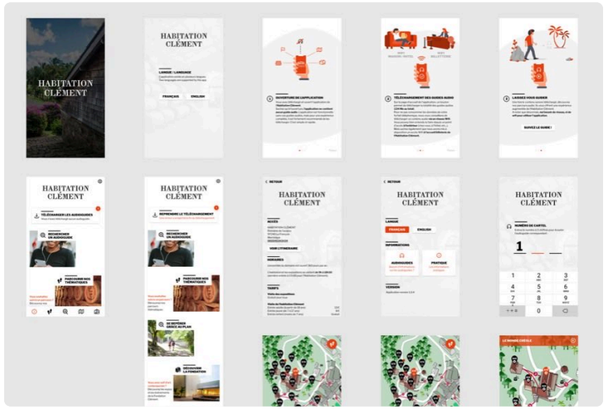
2019–20 | Audioguide app | UX & UI Design | Cartographie | Audio | React Native | Mobile

Application mobile B2C — audioguide et plan interactif, du design au développement.

100 000 visiteurs annuels viennent découvrir l'Habitation Clément, lieu unique et historique en Martinique. À l'entrée, on leur remet un plan papier et un audioguide à touches. L'idée : fusionner les deux dans une application.







PROCESS

01 **Brief & objectifs**
02 **Benchmark & contrainte réseau**
03 **Wireframes : les choix clés**
04 **Cartographie & UI**
05 **Développement & backoffice**

20 000+

Utilisateurs depuis le lancement en septembre 2020, avec des pics qui suivent la saison touristique en Martinique.

100 000

Visiteurs accueillis chaque année sur le domaine, public de l'application.

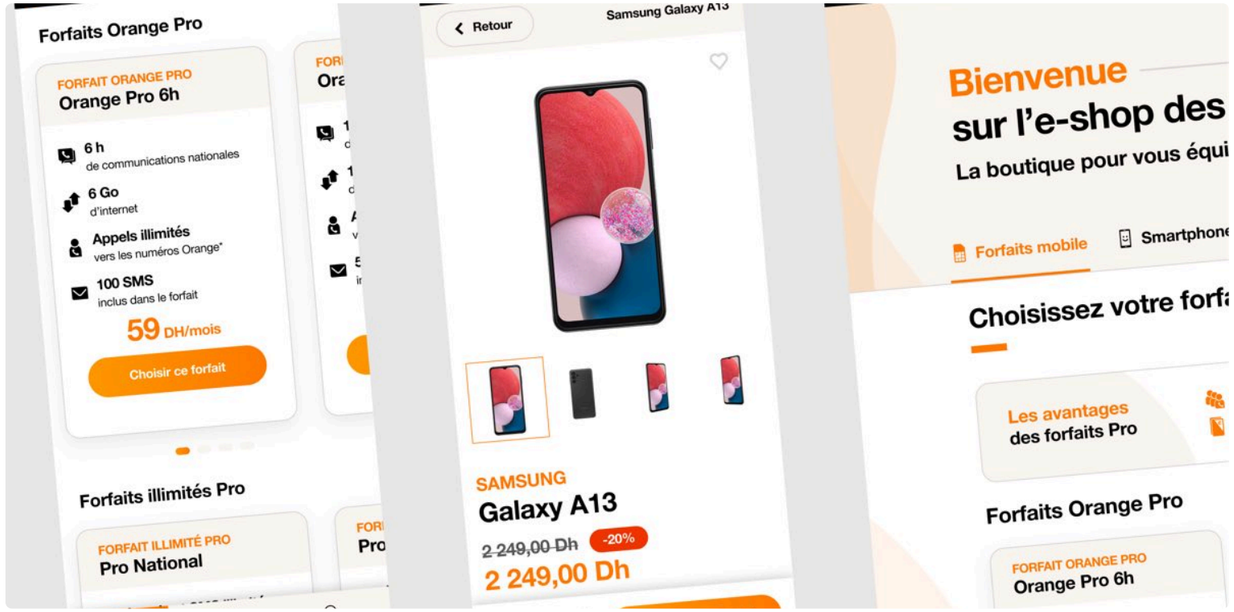
Orange Maroc

E-shop pour les pros

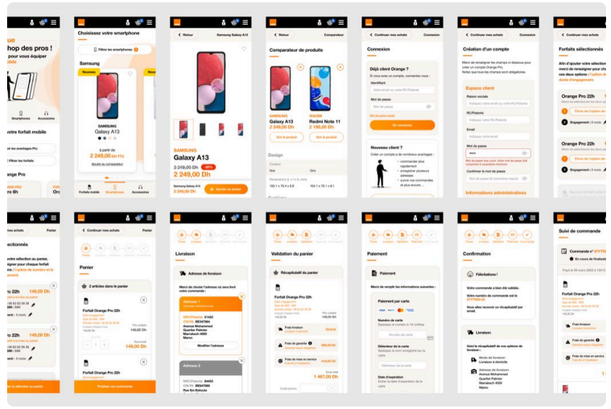
2023 | Pro E-shop | Design Sprint | UX & UI Design | Userflow | Prototypes | Desktop & Mobile

Site e-commerce B2B — research et design en un mois.

Orange Maroc propose des forfaits professionnels sur son site, sans aucun moyen d'achat en ligne : ni commander un forfait, ni un smartphone pour ses collaborateurs.







PROCESS

01 **Brief & objectifs**
02 **Idéation & benchmark**
03 **Userflow**
04 **Mockups & prototypes**

Amplitude

Design UX/UI d'un jeu vidéo

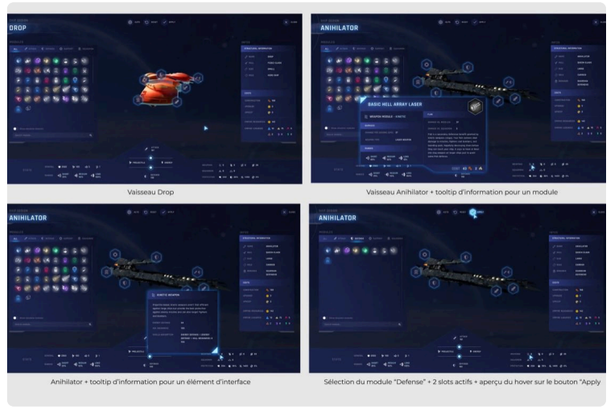
2022 | Game Design | Game UX & UI | Endless Space 2 | Desktop

Jeu vidéo de stratégie — refonte UX et UI de certains écrans d'Endless Space 2.

Endless Space 2 est un jeu vidéo de stratégie au tour par tour, dans un univers mi-science-fiction mi-fantastique, développé par le studio parisien Amplitude Studios.







Vaisseau Drop

Vaisseau Anihilator + tooltip d'information pour un module

Anihilator + tooltip d'information pour un élément d'interface

Sélection du module "Defense" + 2 slots actifs + aperçu du hover sur le bouton "Apply

PROCESS

01 **Brief & objectifs**

02 **Audit UX & benchmark**

03 **Wireframes : deux variantes**

04 **Identité & mockups**

Beach House

Site vitrine d'une marque de rhum

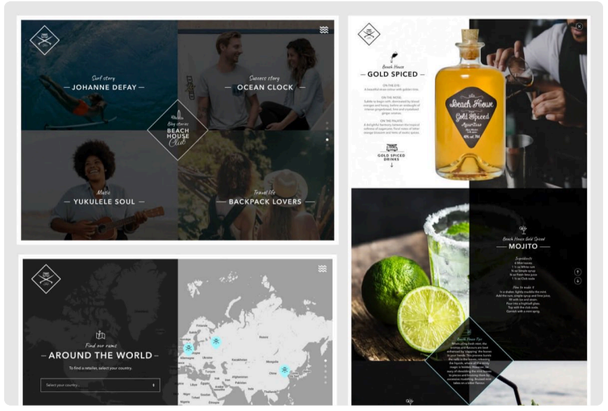
2020 | Showcase site | UX & UI Design | Brand workshop | WordPress | Desktop & Mobile

Site vitrine B2C — lancement d'une marque de rhum.

Beach House est un rhum épicé originaire de l'île Maurice, frais et accessible, décliné en deux versions — un Gold Spiced ambré et un White Spiced blanc — destinées à plaire aux jeunes actifs.







PROCESS

01 **Brief & objectifs**
02 **Crazy 8 & benchmark**
03 **Mockups & WordPress**

Tournée Générale

Festival d'art en bar

2019–22 | Festival | Stratégie de contenu | Print & digital | Réseaux sociaux | WordPress

Festival parisien d'art en bar — contenus print et digital sur 3 ans.

Tournée Générale est un festival parisien qui investit des bars de quartier pour y exposer des artistes émergents, le temps d'une soirée ou d'un week-end.







Têtes d'affiche

Décryptage

DES PLANCHES AU ZINC

FESTIVAL

Tournée générale

Politis

LE 12E : UNE AMBITION CULTURELLE

LE FIGARO SCOPE

PROCESS

01 Brief & objectifs
02 Identité & déclinaisons
03 Supports imprimés & affichage
04 Site web & réseaux
05 Dossiers de presse & de mécénat
06 Sur le terrain
07 Retombées presse

À propos

Product Designer depuis 2017, avec des années dans la tech avant cela : dev, gestion de projet, product management. J'accompagne les équipes produit du cadrage à la mise en production.

Duming, c'est 杜明, mon nom chinois, celui que j'utilisais pendant mes deux années en Chine.

2023 – 2026

Product Designer Citeo

Recherche terrain, refonte du parcours de contractualisation B2B utilisé par plus de 1 800 collectivités, Design System, mentorat d'un designer junior.

2022 – 2023

Product Designer UX-Republic

Missions pour Engie Pro, Ouigo et Orange Pro Maroc : espace client, tunnels de vente et d'après-vente, e-shop B2B.

2017 – 2022

UX/UI Designer & Développeur Front-End GBH

Carrefour Mon Club, Jo App, Mr Bricolage Réunion. Seul designer pendant plus de 4 ans, jusqu'au développement en React Native.

2009 – 2017

Product Manager Focus Entertainment

Direction de l'équipe web (4 personnes) pendant la forte croissance de l'entreprise, jusqu'à l'introduction en Bourse en 2015.

2002 – 2008

Débuts dans le web Allociné, HiMedia, Ubisoft, Canal+

Chef de projet web, traffic manager, webmaster, développeur e-learning.



Contact

Un poste, une mission ou simplement un échange ?
Écrivez-moi. Je réponds sous 24 h.

Email **damienduca@gmail.com**

Site **duming.fr**

LinkedIn **linkedin.com/in/damienduca**