Damien *Duca*

Product Designer

damienduca@gmail.com | +33 7 81 23 15 31 | Paris | duming.fr | linkedin.com/in/damienduca

Profil

Product Designer avec 9 ans d'expérience en conception de parcours transactionnels (contractualisation, tunnels d'achat et d'après-vente, paiement) sur web et mobile. Seul designer sur mes projets pendant plus de 4 ans chez GBH, je cadre, conçois, teste et livre en autonomie avec les Product Managers et les développeurs. Claude est mon partenaire du quotidien pour explorer, prototyper et synthétiser des retours utilisateurs.

Expérience

Citeo - ***Product Designer*** (2023–2026)

- Recherche : interviews, tests d'utilisabilité, suivi quanti/quali en continu, synthèse des insights
- Refonte du parcours de contractualisation B2B utilisé par plus de 1 800 collectivités et opérateurs, règles de gestion remontées au backlog : 10 min gagnées par déclaration, 30 min par validation, 83 % de satisfaction (286 répondants)
- Maintenance du Design System (composants, variants, tokens, documentation, RGAA/WCAG) : handoff raccourci de 2j
- 5 espaces produit livrés avec 2 squads agiles ; mentorat d'un designer junior

UX-Republic - ***Product Designer*** (2022–2023)

- **Engie Pro** : refonte de l'espace client (contrats, mode de paiement), atelier de co-conception, tests utilisateurs
- **Ouigo** : refonte mobile-first des tunnels de vente et d'après-vente de l'application (options payantes, choix du siège)
- **Orange Pro Maroc** : e-shop B2B conçu en un mois, du benchmark et du userflow aux prototypes desktop et mobile

GBH - ***UX/UI Designer et Développeur Front-End*** (2017–2022)

- **Carrefour Mon Club** (application de fidélité, 5 territoires d'outre-mer, 400 000+ utilisateurs) : conception, puis évolution en React Native en binôme : features conçues et livrées, publications sur les stores gérées en autonomie
- **Jo App** (location de voiture, iOS/Android) : refonte complète, onboarding de 7 écrans, parcours de vérification des documents d'identité avec statut visible en un coup d'œil
- **Mr Bricolage Réunion** : site e-commerce (Magento), dont le click and collect et le parcours de fidélité (bornes magasin)

Focus Entertainment - ***Product Manager*** (2009–2017)

Direction de l'équipe web (4 personnes) pendant la phase de forte croissance de l'entreprise (introduction en Bourse en 2015) : expériences digitales, roadmap, analytics

Expériences antérieures

Allociné - ***Chef de projet web*** (2007–2008)
HiMedia (AdUX) - ***Traffic Manager*** (2004–2006)
Ubisoft - ***Webmaster*** (2003)
Canal+ Group - ***Développeur e-learning*** (2002)
Tournée Générale - ***Content Manager*** (2019–2022, en parallèle de GBH)

Compétences

- **Conception** : user flows, architecture de l'information, personas, benchmark, règles de gestion, wireframes, prototypes
- **Figma et Design System** : composants, auto-layout, variantes, variables (design tokens)
- **Accessibilité** : RGAA/WCAG intégrés dès la conception
- **Recherche** : interviews, tests d'utilisabilité, Google Analytics, Screeb, ateliers de co-conception et d'idéation
- **Collaboration** : Agile, Jira, PO et développeurs, mentorat, culture front-end (React, HTML/CSS/JS, GitHub)
- **IA** : usage quotidien de Claude et Lovable pour explorer des pistes, prototyper et synthétiser des retours utilisateurs

Formation et certifications

- Certifications Éco-conception UX/UI et Scrum Product Owner - UX-Republic (2022)
- Maîtrise Information et Communication option Multimédia - IUP ISIC, Université de Bordeaux (2003)
- Licence Professionnelle Multimédia - IUT Informatique, Bayonne (2002)

Langues

Français : langue maternelle | Anglais : courant (C1) | Espagnol : notions | Chinois (Mandarin) : notions